

Der QMB im Fokus

SISO/PAS 28003 für die Supply Chain

Genf – Als eines der jüngsten einer Reihe von Dokumenten für den Bereich Nachschubsicherheitssysteme hat die Internationale Standardisierungsorganisation (ISO) in Genf jetzt die Spezifikation ISO/PAS 28003:2006 veröffentlicht. Darin sind die Anforderungen an Institute festgelegt, die mit der Zertifizierung solcher Systeme befasst sind. Die Vorschrift soll in erster Linie privaten und öffentlichen Kunden eine Rechtssicherheit geben, die die Anbieter wie Luft-, See-, Straßen- und Schienentransportunternehmen in Anspruch nehmen. Ihnen wird ein Regelwerk an die Hand gegeben, um diese zur Implementierung von Sicherheitsmanagementsystemen zu veranlassen und sie unabhängig auditieren und zertifizieren zu können. Die neue Norm ergänzt die bestehende Vorschrift ISO/PAS 28000:2005 für Sicherheitsmanagementsysteme für die Supply Chain.

Förderpreis für Qualitätsmanagement

Frankfurt/M. – Die Deutsche Gesellschaft für Qualität (DGQ) hat den Walter-Masing-Preis ausgeschrieben. Der mit 10.000 Euro dotierte Förderpreis für Qualitätsmanagement richtet sich an alle, die in Wissenschaft oder Praxis des Qualitätsmanagements herausragende Leistungen erbracht haben. Qualitätsbeauftragte, Manager und Berater gehören ebenso dazu wie Wissenschaftler. Sie können bis zum 30. April 2007 ihre Unterlagen bei der DGQ einreichen und sich um den Walter-Masing-Preis bewerben. Weitere Informationen unter: www.walter-masing-preis.de

Der im Herbst 2007 zu vergebene Preis ist der einzige Preis, der sich im deutschen Qualitätsmanagement an eine Person richtet. Die Verleihung findet während der 10. Forschungstagung der Forschungsgemeinschaft Qualität (FQS) in Braunschweig statt.

5-Sterne-Portal bei Steigenberger

Frankfurt/M. – Für die internationale Hotelkette Steigenberger Hotels AG hat die Frankfurter Bankinformatik GmbH auf Basis der Bankensoftware „Intrex Xtreme“ des Herstellers United Planet ein Qualitätsmanagementsystem innerhalb eines Enterprise Portals eingerichtet. Der Name Steigenberger steht für internationale Spitzenhotellerie und hohe Qualität. Umso wichtiger war es für das Konzernmanagement, ein umfangreiches Qualitätsmanagementsystem für die mehr als 80 Hotelbetriebe der Kette einzuführen. Das System vernetzt die Standorte weltweit, ohne dass vor Ort Installationen vorgenommen werden mussten. Änderungen werden jetzt schnell und ohne großen Aufwand durchgeführt.

Der Schulungsaufwand für die Mitarbeiter wurde dank einer intuitiven Bedienbarkeit des Systems gering gehalten. Für ein international tätiges Finanzinstitut hatte die Bankinformatik GmbH bereits zuvor mit derselben Software ein Portal eingerichtet, das zahlreiche Abläufe in den vier Zweigstellen koordiniert.

Bei Steigenberger wurde in Zusammenarbeit mit dem Frankfurter Rechenzentrum ein leistungsstarker SUN Server mit mehreren 100 Mbit Anbindung ins Internet gestellt, da die eigenen Standleitungen nicht genutzt werden konnten.

QMB – Kurz gefasst

Neue Auszeichnung für Qualitätsmanager

Sulzbach – Zum ersten Mal schreibt IIR Deutschland anlässlich seines Qualitätskongresses Topit den Topit Quality Award aus. Mit dem Preis will der Weiterbildungsanbieter innovative Konzepte aus dem Qualitätsmanagement prämiieren, die die Wertschöpfung eines Unternehmens erhöht haben. Förderer des Preises ist die unabhängige Stiftung DNV (Det Norske Veritas). Die Verleihung findet am 30. Januar 2007 auf dem 9. Deutschen IIR Qualitätskongress Topit in Wiesbaden statt.

Bewerben können sich Qualitätsverantwortliche von Unternehmen und öffentlichen Institutionen sowie Trainer und Berater. In die Auswahl kommen ausschließlich Projekte, die bereits in der Praxis umgesetzt worden sind. Eine Fachjury wählt den Gewinner nach Kriterien wie Originalität, Umsetzung und Erfahrung sowie innovativer Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit aus. Zur Jury gehören Experten von ZF Sachs, DNV Zertifizierung und Umweltgutachter GmbH, Vailant, Volkswagen Coaching und Siemens.

Saft vom Feinsten

Bonn – Qualitative Merkmale sind beim Kauf von Fruchtsaft insgesamt gesehen wichtiger als der Preis oder äußere Kennzeichen. Dieses Ergebnis erbrachte jetzt eine Umfrage der TNS Emnid, Bielefeld, im Auftrag des VdF Verband der deutschen Fruchtsaftindustrie e.V., Bonn, unter Fruchtsaftkonsumenten. Qualität und Inhaltsstoffe werden demnach als wichtigste Entscheidungskriterien für den Fruchtsaftkauf genannt. Für 97 Prozent der Verbraucher entscheidet vor allem die Qualität über den Kauf eines Fruchtsaftes. Beinahe allen Befragten ist die Qualität sehr oder ziemlich wichtig.